

ZASADY KONKURSU „ZAGRAJ I WYGRAJ”

Artykuł 1 Organizator / Czas trwania konkursu

Wyłączny Dystrybutor marek Drum Workshop INC., DW Drums, DW Hardware, Pacific Drums i PDP na Polskę, Czechy i Słowację j - PMI Krystian Czarnecki, z siedzibą pod adresem ul.Madalińskiego 11a, 30-303 Kraków (zwany dalej „organizatorem”) organizuje otwarty konkurs bez konieczności dokonania zakupu o nazwie „ZAGRAJ I WYGRAJ” dostępny na przeznaczonej do tego celu stronie na portalu Facebook pod adresem apps.facebook.com/zagrajiwygraj lub www.dwdrums.com.pl (zwany dalej „konkuresem”). Organizator nie ponosi żadnych bezpośrednich lub pośrednich opłat za udział w tym konkursie.

Konkurs jest promowany na przeznaczonej do tego celu stronie na portalu Facebook pod adresem apps.facebook.com/zagrajiwygraj lub www.dwdrums.com.pl

Określa się, że konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany ani administrowany przez portal Facebook.

Konkurs będzie odbywał się od godz. 14:00, 1 czerwca 2012 roku do godz. 14:00, 15 września 2012 roku, jedynie na terenie Rzeczypospolitej Polski.

Artykuł 2 Udział w konkursie

Udział w konkursie jest otwarty dla spełniających łącznie poniższe warunki:

- Pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych,
- Zamieszkałych na terenie Polski.
- Posiadającej dostęp do Internetu, adres e-mail i aktywne konto na portalu www.facebook.com (konto nie może być fikcyjne).

Zabroniony jest udział osób niespełniających powyższych warunków, jak i przedstawicieli i pracowników firmy organizatora lub jakiegokolwiek firmy będącej pod kontrolą organizatora bądź w kontroli której organizator współuczestniczy, a także osób zaangażowanych we wdrożenie konkursu i członków ich rodzin (*wstępnych, zstępnych i rodzeństwa*). Organizator zastrzega sobie prawo do wymagania od uczestników potwierdzenia kwalifikowalności do uczestnictwa w konkursie. Osoby niespełniające tych warunków lub odmawiające przedstawienia potwierdzenia kwalifikowalności do uczestnictwa będą automatycznie wyłączone z konkursu i nie będą miały prawa do nagród.

Należy zwrócić uwagę, że uczestnicy są identyfikowani na podstawie podanego imienia, nazwiska, daty urodzenia, kraju i adresu e-mail. W przypadku sporu za prawdziwe uznane zostaną jedynie dane przedstawione przez uczestnika w momencie rejestracji na stronie

Organizator zastrzega sobie prawo do sprawdzenia, czy spełnione są warunki udziału w konkursie.

Wszelkie przypadki niewłaściwej, niekompletnej, błędnej lub fałszywej rejestracji lub rejestracji sprzecznej z podanymi w tym dokumencie zasadami nie będą brane pod uwagę, a uczestnictwo zostanie uznane za nieważne. Takie same konsekwencje będą stosowane w stosunku do wielokrotnej rejestracji.

Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji w dowolnym momencie i bez uprzedzenia (na stałe lub tymczasowo) osoby, która zachowuje się w sposób sprzeczny z zasadami prawa i/lub zasadami konkursu i jego działania bądź narusza prawidłowe funkcjonowanie konkursu poprzez oszustwo. Zachowanie sprzeczne z zasadami obejmuje w szczególności, aczkolwiek nie tylko, przesyłanie ponad 20 wzorów śmiesznych i/lub kreatywnych zdjęć i/lub grafik perkusji DW Drums i/lub głosowanie więcej niż jeden raz na jeden wzór, i/lub użytkowanie programów zmieniających adresy IP, i/lub różnych adresów e-mail w celu wielokrotnej rejestracji, i/lub stosowanie fałszywych linków, i/lub

niewłaściwe zachowanie podczas namawiania do głosowania i/lub w przypadku przesyłania prac konkursowych lub komentarzy dyskryminujących innych uczestników ze względu na ich płeć, przekonania, orientację seksualną czy inne cechy fizyczne lub psychiczne i/lub gdy uczestnik przesyła prace, których nie jest autorem i co do których nie otrzymał zgody autora lub autorów na ich wykorzystywanie.

Organizator może także usunąć zgłoszenie lub zgłoszenia uczestnika działającego niezgodnie z tymi zasadami.

Zgłoszenia przez telefon, faks, pocztę, e-mail lub osobiście (w siedzibie firmy Organizatora konkursu) nie mogą być ani akceptowane, ani brane pod uwagę.

Artykuł 3 Zasady konkursu „ZAGRAJ I WYGRAJ”

Każda osoba, która spełnia warunki określone w artykule 2 może zgłosić się do konkursu w jeden z dwóch poniższych sposobów:

- 1) za pośrednictwem przeznaczonej do tego celu strony na portalu Facebook: apps.facebook.com/zagrajiwygraj

lub

- 2) pod adresem www.dwdrums.com.pl na stronie promującej konkurs

A) Mechanizm działania konkursu

Uczestnik może zgłosić się do konkursu za pośrednictwem przeznaczonej do tego strony na portalu Facebook pod adresem apps.facebook.com/zagrajiwygraj lub www.dwdrums.com.pl od godziny 14:00, 1 czerwca 2012 roku do godziny 14:00, 15 września 2012 roku, czasu środkowoeuropejskiego.

Uczestnik może pełnić rolę:

- projektanta

i/lub

- głosującego

Zgodnie z określonymi poniżej warunkami uczestnik może zdecydować, czy będzie projektantem, głosującym, czy projektantem i głosującym.

W przypadku projektanta cel konkursu polega na zapropozowaniu jednego wzoru lub kilku wzorów śmiesznych i/lub kreatywnych zdjęć i/lub grafik dowolnego produktu DW Drums, DW Hardware, PDP, SABIAN (nie więcej niż 20 wzorów). Nie dozwolone jest jedynie dokonywanie zmian w logach wyżej wymienionych firm.

Projektant może zaproponować wzór, który:

- zostanie poddany głosowaniu i da uczestnikowi szansę wygrania 1 z 3 nagród użytkowników
- o ostatecznym wyniku konkursu decydują głosy głosujących Internautów (60% składowej decyzji o przyznaniu nagrody), głosy Dystrybutora (20%) i głosy Redakcji czasopisma Perkusista (20%).

W przypadku głosującego celem jego aktywności jest pomoc w wyłonieniu głównego zwycięzcy, w zamian za którą głosujący wezmą udział w losowaniu nagrody specjalnie dla głosujących.

A.1) Projektant może stworzyć wzór

- poprzez promowanie pliku jpeg zawierającego wzór (stworzonego przy użyciu takich programów jak: Paint, Photoshop, Corel Draw, Illustrator lub innych umożliwiających tworzenie plików w formacie jpeg).

Stworzony wzór musi być zgodny ze specyfikacjami technicznymi: format .jpeg, wysokość i/lub szerokość przesłanego pliku nie może wynosić mniej niż 340 pikseli, ani więcej niż 960 pikseli. Ponadto, plik nie może być większy niż 1 MB.

- Projektant zobowiązuje się do dostarczenia pliku zdatnego do druku (w przypadku grafik: format A4, pdf, paleta kolorystyczna CMYK, rozdzielczość grafik: 300 dpi, w projekcie proszę uwzględnić miejsce na spady (min. po 2 mm) oraz marginesy od krawędzi cięcia minimum 4mm; w przypadku samych zdjęć: pliki raw lub jpeg o rozdzielczości między 4 Mpx a 8 Mpx) w czasopiśmie „Perkusista”, w razie wygrania wspomnianej nagrody. W razie dostarczenia pliku niespełniającego powyższe warunki, Organizator zastrzega sobie prawo do wybrania innego (spełniającego wspomniane warunki) zwycięzcy.

Aby zgłoszenie było ważne, projektant musi:

- wypełnić formularz rejestracji, podając następujące informacje:

- Imię*
- Nazwisko*
- Pseudonim*
- Adres e-mail*
- Tytuł (wzoru)

* pola obowiązkowe

- potwierdzić, że jest pełnoletni
- przeczytać i zaakceptować zasady konkursu
- wyrazić zgodę na odmowę przyjęcia lub usunięcie wzoru, jeśli zawiera on treści niezgodne z prawem. W szczególności, ale nie tylko, proponowany wzór nie powinien:
 - naruszać praw stron trzecich opisanych w artykule 6, 1).
 - zawierać treści uważanych lub mogących zostać uznanymi za: oszczercze, obelżywe, zastraszające, zniesławiające, pornograficzne, wprowadzające w błąd, nieprzyzwoite i/lub naganne z punktu widzenia prawa karnego lub cywilnego
 - szpecić lub pogarszać wizerunku marki organizatora i/lub wizerunku firmy, i/lub nazwy, i/lub logo Dw Drums

Uczestnik otrzyma następnie e-mail i zostanie zaproszony do potwierdzenia danych i uczestnictwa poprzez kliknięcie na link.

Zaproponowany wzór zostanie zweryfikowany i sprawdzony, jeśli będzie to właściwe, w ciągu 48 godzin roboczych po ostatecznym przedłożeniu wzoru. W każdym przypadku projektant zostanie poinformowany poprzez e-mail, czy jego wzór został zaakceptowany.

Po akceptacji wzór zostanie opublikowany w Internecie na stronie „galerii” na przeznaczonej do tego celu stronie na portalu Facebook pod adresem apps.facebook.com/zagrajiwygraj i/lub www.dwdrums.com.pl. Wzór zostanie opublikowany wraz z następującymi informacjami: pseudonim uczestnika i tytuł wzoru (jeśli dotyczy).

Wzór będzie mógł otrzymywać głosy.

Projektant może w czasie trwania konkursu zgłosić maksymalnie 20 wzorów. Dla każdego zgłoszonego wzoru projektant musi wypełnić formularz rejestracji.

A.2) Głosujący może oddać głos na ulubiony wzór i podać hasło reklamowe

Głosujący będą mieli dostęp do wszystkich wzorów opublikowanych na stronie „galerii” na przeznaczonej do tego celu stronie na portalu Facebook pod adresem apps.facebook.com/zagrajiwygraj i/lub www.dwdrums.com.pl.

Głosujący będzie musiał dokonać rejestracji, aby mieć możliwość oddania głosu na swój ulubiony wzór, klikając na przycisk „głosuj” na stronie z opisem danego wzoru.

Głosując pierwszy raz, głosujący musi:

- zagłosować na jedną z dopuszczonych do konkursu prac,
 - wypełnić formularz rejestracji, podając następujące informacje:
- Imię*
 - Nazwisko*
 - Adres e-mail*
 - Kraj*
- potwierdzić, że jest pełnoletni
 - przeczytać i zaakceptować zasady konkursu

* pola obowiązkowe

Powyższy formularz rejestracji nie jest tym samym, który wypełnia się przed stworzeniem wzoru. Dlatego też każdy projektant musi zarejestrować się jako głosujący, jeśli chce oddać głos.

Po wypełnieniu całego formularza rejestracji głosujący, który nie zaznaczył pola wskazującego na uczestnictwo w konkursie dla głosujących, otrzyma bezpośrednie potwierdzenie, że jego głos został uznany za ważny.

Aby oddać kolejny głos, głosujący, który jest już zarejestrowany, musi jedynie podać swój adres e-mail na stronie opisu wybranego wzoru, zaakceptować zasady konkursu i kliknąć przycisk „głosuj”.

Każdy głosujący może głosować raz dziennie na jeden wzór.

B. Zwycięzcy:

Od momentu zakończenia konkursu do dwóch tygodni, tj. do 29 września 2012r. Organizator zobowiązuje się wyłonić zwycięzcę lub zwycięzców konkursu. Po tym czasie, jeden zwycięzca lub kilku zwycięzców zostanie nagrodzonych 3 różnymi nagrodami dla projektantów i/lub 1 nagrodą dla głosujących, opisanymi w artykule 4.

B.1) Zdobywca nagrody Internautów, Dystrybutora i Redakcji magazynu Perkusista:

Nagrody dla projektantów będą przyznawane trzem projektom, które otrzymają trzy kolejne, najwyższe liczby punktów wyliczonych w podany poniżej sposób:

Na liczbę uzyskanych punktów składa się suma punktów składająca się z :

- a) liczby głosów oddanych przez Użytkowników głosujących on line (w czasie trwania konkursu),
- b) liczby punktów przyznanych przez Dystrybutora, wynoszącej 20% z pracy najwyższej ocenianej przez Użytkowników głosujących na nią on line. Punkty przyznawane są do dowolnej, wybranej przez Dystrybutora pracy,
- c) liczby punktów przyznanych przez Redakcję magazynu „Perkusista”, wynoszącej 20% z pracy najwyższej ocenianej przez Użytkowników głosujących na nią on line. Punkty przyznawane są do dowolnej, wybranej przez Redakcję magazynu „Perkusista” pracy.

Suma tak wyliczonych punktów stanowi liczbę punktów otrzymanych przez dany wzór.

W przypadku remisu (ta sama liczba głosów oddana na kilka wzorów na koniec konkursu) decydujące będą głosy należące do Dystrybutora i Redakcji magazynu „Perkusista”.

W ciągu dwóch tygodni po zakończeniu konkursu **zwycięski projektant** otrzyma e-mail, po czym będzie miał 2 tygodnie na potwierdzenie swojego adresu korespondencyjnego i dostarczenie pliku zdającego do druku, jeżeli wygraną ma być artykuł o zwycięzcy, z wykorzystaniem jego projektu w czasopiśmie „Perkusista”.

Do 29 września 2012 roku nazwisko/-a zwycięzcy/-zców zostanie opublikowane na stronie konkursu na portalu Facebook pod adresem apps.facebook.com/zagrajiwygraj i/lub www.dwdrums.com.pl. Dystrybutor zastrzega sobie prawo do zmiany nazwiska zwycięzcy lub zwycięzców po wspomnianym terminie, jeżeli zwycięzca lub zwycięzcy nie spełnią warunków tego regulaminu.

Zwycięzca upoważnia organizatora do posługiwania się jego nazwiskiem, imieniem, pseudonimem i wzorem projektu lub projektów w związku z niniejszą promocją. Należy zauważyć, że wykorzystanie tych informacji i projektu lub projektów nie upoważnia zwycięzcy do roszczenia sobie żadnych innych praw poza przyznaną nagrodą.

B.2) Zdobywca nagrody dla głosujących:

Zdobywca nagrody dla głosujących to głosujący, który wziął udział w konkursie „Zagraj i Wygraj” poprzez oddanie swojego głosu na jedną z dopuszczonych do konkursu prac i został wyłoniony przez Dystrybutora spośród innych głosujących na drodze losowania.

W ciągu dwóch tygodni po zakończeniu konkursu **zwycięski głosujący** otrzyma e-mail, po czym będzie miał 2 tygodnie na potwierdzenie swojego adresu korespondencyjnego i przesłanie informacji o preferowanym rozmiarze koszulki (XS, S, M, L, XL, XXL).

Do 29 września 2012 roku nazwisko zwycięzcy zostanie opublikowane na stronie konkursu na portalu Facebook pod adresem apps.facebook.com/zagrajiwygraj i/lub www.dwdrums.com.pl. Dystrybutor zastrzega sobie prawo do zmiany nazwiska zwycięzcy po wspomnianym terminie, jeżeli zwycięzca nie spełni warunków tego regulaminu.

Artykuł 4 Opis nagród

1) Nagroda Internautów, Dystrybutora i Redakcji magazynu Perkusista:

1 Nagroda, przyznawana osobie, której projekt uzyska największą liczbę punktów obliczoną w sposób wymieniony w art.3, w pkt B.1. Nagroda 1 jest następująca:

- **werbel** PDP SX6514 WH Woody i **artykuł**, z wykorzystaniem zwycięskiego wzoru (zdjęcia lub grafiki) w **magazynie „Perkusista”**.

2 Nagroda, przyznawana osobie, której projekt uzyska drugą, kolejną największą liczbę punktów obliczoną w sposób wymieniony w art.3, w pkt B.1. Nagroda 2 jest następująca:

- **talerze perkusyjne** SABIAN B8 2 PACK PROMO 45002P, w skład zestawu wchodzi: splash 10", 14" hi-hat, 18" crash.

3 Nagroda, przyznawana osobie, której projekt uzyska trzecią, kolejną największą liczbę punktów obliczoną w sposób wymieniony w art.3, w pkt B.1. Nagroda 3 jest następująca:

- **krzeselko perkusyjne** DW CP 5100.

2) Nagrody dla Głosujących:

- **3 koszulki z dowolnymi wzorami*** przyznane 3 głosującym użytkownikom na drodze losowania. Koszulki do wyboru: białe z czarną grafiką lub czarne z białą.

*Wzory przesyłają Zwycięzcy losowania. Wzory mają być jednokolorowe i nie mogą przekraczać wymiarów: 15x15cm. Format przesłanej pracy: cdr, ai lub eps (w tym przypadku praca powinna być wykonana w CMYK, z zachowaniem rozdzielczości 300 dpi).

Artykuł 5 Przyznawanie nagród

Na koniec konkursu każdy zwycięzca otrzyma e-mail na adres podany podczas rejestracji do konkursu w celu sprawdzenia jego danych kontaktowych.

Informacje wprowadzone w momencie rejestracji muszą być identyczne z danymi do wysyłki nagród.

Nagroda zostanie przesłana na koszt Organizatora, na adres korespondencyjny zwycięzcy w ciągu 4 miesięcy po potwierdzeniu przez niego adresu wysyłki.

Jeśli zwycięzca nie odpowie na e-mail z prośbą o potwierdzenie danych kontaktowych w terminach określonych w artykule 3 i/lub nie spełnia warunków artykułu 7, jego nagroda zostanie przyznana osobie sklasyfikowanej jedno miejsce niżej po spełnieniu przez nią warunków obowiązujących dla danej nagrody.

Zaznacza się, że nagrody będące przedmiotem konkursu nie mogą być wymieniane na ekwiwalent pieniężny. Ponadto, Organizator programu dostarcza nagrody jedynie na terenie Polski.

Przyznane nagrody nie mogą być wymienione na inne.

Nagrody są przypisane do osoby i nie mogą być przeniesione na stronę trzecią.

Nagrody nie mogą być przyznawane w żadnej innej formie niż określona w niniejszych zasadach.

Jeśli z jakiegokolwiek powodu nagroda zostanie zwrócona pocztą lub jeśli zwycięzca nie odbierze nagrody przesłanej w sposób rejestrowany, nie może on już rościć sobie praw do nagrody, która zostanie przyznana następnemu zwycięzcy sklasyfikowanemu na kolejnym miejscu po spełnieniu przez niego warunków obowiązujących dla danej nagrody.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewłaściwą wysyłkę nagrody, trudności i/lub uszkodzenia podczas transportu lub przesyłki nagrody. W takim przypadku zwycięzca zgłasza swoje roszczenia bezpośrednio do przewoźnika, nie przekładając powyższych organizatorowi.

Jeśli ze względu na siłę wyższą lub zdarzenie będące poza kontrolą Organizatora przyznanie nagród będzie niemożliwe, Organizator zastrzega sobie prawo do zastąpienia przyznanych nagród innymi o co najmniej tej samej wartości. Zwycięzcy zgadzają się, że Organizator nie może być odpowiedzialny za taką zamianę.

Artykuł 6 Własność intelektualna

1) Gwarancja dotycząca wzorów publikowanych w galerii

Proponując wzór do publikacji w galerii, uczestnik deklaruje, że zgodnie z jego wiedzą, wzór nie stanowi kopii ani adaptacji istniejącej pracy, niezależnie od nośnika.

Uczestnik gwarantuje, że wzór nie narusza praw osób trzecich, czyli nie zawiera materiału, który:

- narusza prawo własności intelektualnej (w tym bez ograniczeń prawo do znaku handlowego, prawo do projektu, prawo patentowe, prawo artystyczne i literackie, prawo wykonawcy) ani inne prawo własności
- narusza prawa osobiste (w tym bez ograniczeń prawo do nazwy, prawo do obrazu, prawo do prywatności i intymności)
- stanowi działanie z zakresu nieuczciwej lub niezgodnej z prawem konkurencji

Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia i usunięcia wszelkich wzorów, które znajdą się w którejkolwiek z powyższych kategorii. Jeśli pomimo powyższej gwarancji uczestnika, publikacja wzoru w galerii ujawniła naruszenie praw lub nadużycie, strona poszkodowana może zgłosić organizatorowi takie naruszenie lub nadużycie i wnieść o usunięcie zawartości.

Uczestnik gwarantuje, że posiada i kontroluje wszelkie prawa związane ze wzorem, co pozwala na zabezpieczenie pełnego prawa organizatora do wykorzystania wzoru jak opisano w niniejszym dokumencie, w tym prawo do wykorzystania wzoru w materiałach reklamowych Dw Drums. Uczestnik gwarantuje, że prawa do wzoru nie zostały przeniesione w całości lub częściowo, nie podlegają licencji, obciążeniu ani nie są przedmiotem toczącego się sporu bądź zagrożenia sporem.

Uczestnicy zabezpieczają organizatora i/lub jego firmy zależne i oddziały przed działaniami, roszczeniami i innymi żądaniami wnoszonymi lub czynionymi przeciwko organizatorowi i/lub jego firmom zależnym i oddziałom przez jakąkolwiek osobę lub jednostkę wynikającymi lub związanymi z zastosowaniem przez organizatora wzoru stworzonego i zgłoszonego przez uczestników. Gwarancja ta dotyczy wszystkich szkód, odsetek, wydatków, rozliczeń lub opłat, które zostałyby opłacone lub poniesione przez organizatora i/lub jego firmy zależne oraz oddziały. Gwarancja ta jest ograniczona do czasu trwania konkursu. Jednakże w odniesieniu do wzoru zwycięzcy nagrody jury, gwarancja ma zastosowanie dopóki organizator wykorzystuje wzór, czyli tak długo, jak materiały ze wzorem są wykorzystywane w materiałach promocyjnych przez Organizatora.

2) Upoważnienie do wykorzystania wzorów nieotrzymujących nagrody jury

Propozycje wzorów, które nie zdobyły nagrody jury pozostaną własnością uczestników.

Zgłaszając swoje wzory organizatorowi do celu ich publikacji w galerii (pod warunkiem akceptacji jak określono w art. 3) oraz głosowania internautów, uczestnik wyraźnie upoważnia organizatora do kopiowania i publicznego przedstawiania jego wzorów na przeznaczonych do tego celu stronach internetowych jak opisano w art. A.1), na cały czas trwania konkursu oraz bez wynagrodzenia innego niż szansa uczestnika do zakwalifikowania się do nagrody internautów i/lub jury.

Uczestnik upoważnia także organizatora do reprodukcji i pokazywania jego wzoru (wzorów) wśród wzorów innych uczestników w celu zilustrowania konkursu, w tym także, aczkolwiek nie tylko, w komunikacji prasowej i medialnej z wszelkimi rodzajami wsparcia, przez cały czas trwania konkursu oraz przez 2 (dwa) lata po jego zakończeniu bez jakiegokolwiek wynagrodzenia dla uczestnika.

Zdobywca nagrody internautów upoważnia organizatora do reprodukcji, publicznego przedstawiania i adaptacji jego wzoru wszelkimi środkami oraz z dowolnymi rodzajami wsparcia w odniesieniu do oraz wyłącznie do celów promocyjnych Dw Drums lub SABIAN z tym wzorem.

Niezależnie od powyższego, Organizator w każdym momencie, także po zakończeniu konkursu, zastrzega sobie prawo do nawiązania kontaktu z uczestnikiem będącym autorem wzoru lub wzorów, które nie zostały wybrane na koniec etapu nagrody jury, ale którymi organizator może być zainteresowany, mając na celu negocjacje w dobrej wierze zmierzające do przeniesienia praw uczestnika do wykorzystania jego wzoru lub wzorów do celów promocyjnych Dw Drums lub SABIAN, za uzgodnionym finansowym lub innym wynagrodzeniem uczestnika.

Bez wcześniejszego zawiadomienia i wyjaśnienia dla uczestnika Organizator ma także prawo do zmiany tytułu przypisanego jego wzorowi, jeśli organizator uzna to za stosowne.

3) Przeniesienie praw wymagane dla wzoru wybranego przez jury

Zgłaszając swój wzór uczestnik oświadcza, że w przypadku jego wybrania przez jury przeniesie na organizatora wyłączne i pełne prawo do wykorzystania, jakie może posiadać do tego wzoru, w tym (jeśli dotyczy) prawo autorskie związane ze wzorem, w celu umożliwienia organizatorowi stworzenia artykułu o zwycięzcy konkursu i o samym konkursie w czasopiśmie „Perkusista”.

W celu zagwarantowania organizatorowi pełnych praw do wykorzystania wzoru w celu określonym w niniejszym artykule uczestnik wybrany przez jury zobowiązuje się do podpisania bez żadnych ograniczeń ani warunków i przesłania organizatorowi umowy o przeniesieniu praw („umowa”) zgodnie z warunkami podanymi poniżej oraz warunkami i ramami czasowymi określonymi w art. 3, B.2) powyżej.

Ustala się, że nieprzesłanie organizatorowi podpisanej umowy przez uczestnika sklasyfikowanego na pierwszym miejscu przez jury, skutkuje utratą prawa do uzyskania nagrody jury i zastania ogłoszonym zdobywcą tej nagrody. W takiej sytuacji zdobywca nagrody jury zostanie określony zgodnie z procesem wspomnianym w art. 3, B.2) powyżej.

Warunki umowy o przeniesieniu praw („umowa”)

Umowa będzie podlegała prawu polskiemu.

Uczestnik wybrany przez jury (Organizatora i Redakcję magazynu „Perkusista”, z uwzględnieniem głosów oddanych przez użytkowników głosujących on line), który podpisze umowę jest nazywany dalej „cedentem”.

Przeniesienie praw do wykorzystania wzoru stworzonego przez cedenta obejmuje nieodwołalne przeniesienie praw do reprodukcji, przedstawiania i adaptacji wzoru biorącego udział w konkursie oraz na warunkach określonych poniżej, oraz będzie obowiązywało na całym świecie przez cały czas trwania praw jak określono we właściwym prawie każdego zaangażowanego kraju. Tym samym cedent powstrzyma się od samodzielnego wykorzystania lub upoważniania stron trzecich do zastosowania swojego wzoru w materiałach reklamowych Dw Drums lub SABIAN.

Organizator ma prawo do reprodukcji, kopiowania i publicznego przedstawiania oraz wykorzystania wzoru w materiałach reklamowych Dw Drums lub SABIAN przeznaczonych do sprzedaży komercyjnej jak podano w art. 4, 2) oraz na dowolnym powiązonym wsparciu i nośnikach promocyjnych, reklamowych, handlowych i sprzedażowych, w tym także, aczkolwiek nie tylko, w katalogach, broszurach, ulotkach, materiałach, punktach sprzedaży/zakupu, publikacjach prasowych, materiałach opakowaniowych, reklamach, stronach internetowych, do każdego użytku, w tym także, aczkolwiek nie tylko, w zakresie marketingowym, komercyjnym, promocyjnym, reklamowym, komunikacyjnym i PR, oraz w odniesieniu do wszelkich sposobów i procesów technicznych, w tym także, aczkolwiek nie tylko, środków mechanicznych, magnetycznych i elektronicznych.

Zgodnie z osobistymi prawami autorskimi cedenta organizator ma także prawo do wykonania wszelkich modyfikacji, ustaleń, tłumaczenia i adaptacji wzoru, w odniesieniu do kolorów i kontrastów, zgodnie z tym, co organizator uzna za stosowne w celu stworzenia nowych materiałów reklamowych Dw Drums lub SABIAN, jak określono w art. 4, 2). W tym celu cedent upoważnia organizatora do udostępnienia wzoru cedenta w różnych kolorach.

Cedent zobowiązuje się do zapewnienia i realizacji wszystkich koniecznych zgód, znieśień i zaświadczeń od wszystkich koniecznych stron trzecich w celu zabezpieczenia pełnych praw organizatora do wykorzystania wzoru w celu określonym w niniejszym artykule. Kopie upoważnień zostaną przesłane organizatorowi po pierwszym wysłaniu przez niego żądaniu.

Cedent uznaje, że nagroda opisana w art. 4.2 stanowi sprawiedliwe wynagrodzenie za przeniesienie praw wykorzystania określonych w niniejszym dokumencie. Cedent uznaje, że promocja i rozgłos, jakie będą towarzyszyły wykorzystaniu jego wzoru przez organizatora stanowią także znaczną rekompensatę praw przenoszonych na mocy niniejszej umowy. Cedent tym samym zrzeka się wszelkich praw do żądania od organizatora jakiegokolwiek inne wynagrodzenia w jakiegokolwiek formie.

Ponadto cedent upoważnia organizatora do kopiowania i stosowania jego imienia i nazwiska, pseudonimu, podpisu i kraju do wszelkich celów marketingowych, promocyjnych, komercyjnych,

reklamowych i PR w związku z konkursem i wzorem stworzonym przez cedenta. Niezależnie od powyższego cedenta informuje się, że w związku z charakterem nośnika, na którym będzie reprodukowany wzór (czyli różne materiały reklamowe, w tym także produkt przemysłowy), organizator nie będzie mógł zawrzeć imienia i nazwiska cedenta na produktach, na co cedent wyrażnie się zgadza.

Jako cesjonariusz praw związanych ze wzorem wybranym jako zdobywca nagrody jury, organizator może zarejestrować w swoim imieniu i na swój koszt wzór lub jego część jako znak handlowy, projekt lub zgodnie z innymi prawami własności przemysłowej lub intelektualnej w dowolnej instytucji ds. własności intelektualnej lub organie kompetentnym na całym świecie.

4) Prawa do własności intelektualnej organizatora

Wszelkie treści zaprezentowane w konkursie „Zagraj i Wygraj”, w tym także bez ograniczeń znaki towarowe, logo, obrazy, tekst, projekty, nazwy produktów stanowią wyłączną własność organizatora, za wyjątkiem wzorów publikowanych w galerii przez uczestników, które pozostaną własnością uczestników do czasu podpisania przez nich umowy, jak określono w art. 3, B.2) i 6, 3). Podobnie hasło reklamowe ostatecznego zdobywcy nagrody dla głosujących, które ma być opublikowane na stronach internetowych konkursu, pozostanie wyłączną własnością zwycięzcy. Wszelkie wykorzystanie powyższych treści jest całkowicie zabronione.

Organizator nie będzie odpowiadał za wszelkie bezpośrednie lub pośrednie szkody wynikające z naruszenia przez stronę trzecią wszelkich praw uczestnika do wzorów publikowanych w galerii i/lub hasła ostatecznego zdobywcy nagrody dla głosujących

Artykuł 7 Dane osobowe

W celu wzięcia udziału w konkursie uczestnicy ujawniają dane osobowe, takie jak: imię, nazwisko, data urodzenia, kraj i adres e-mail. Dane te są rejestrowane i zapisywane w plikach elektronicznych na czas konieczny do organizacji konkursu oraz zgodnie z warunkami korzystania ze strony www.dwdrums.com.pl do celu utrzymania kont. Przetwarzanie tych danych jest konieczne do wzięcia pod uwagę uczestnictwa w konkursie, określenia zwycięzców, przyznania i przesłania nagród. Dane te zostaną wykorzystane przez organizatora i mogą być przekazywane usługodawcom wyłącznie do celów związanych z konkursem. Dane osobowe nie będą stosowane do bezpośrednich celów marketingowych. Wszystkie dane osobowe zostaną wykasowane po zakończeniu konkursu, chyba że wyraźna zgoda wyrażona w formularzu rejestracyjnym, np. w postaci pola wyboru, upoważnia organizatora do przesyłania do uczestnika wyrażającego dobrowolną zgodę wiadomości i informacji o organizatorze.

Uczestnik wyraża zgodę na administrowanie swoimi danymi osobowymi i przetwarzanie ich, w tym adresu poczty elektronicznej i numeru telefonu, na warunkach określonych w ustawie z dn. 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 tj. z późn. zm.) przez Administratora jedynie dla celów związanych z organizacją niniejszego konkursu.

Uczestnicy, którzy nie zgadzają się na przetwarzanie swoich danych, nie będą mogli (dalej) brać udziału w konkursie, gdyż organizator nie będzie miał możliwość kontaktowania się z nimi ani sprawdzenia, czy mogą brać udział. Ze swoich praw uczestnicy mogą skorzystać, wystosowując pisemną prośbę wysłaną pocztą do organizatora na adres wspomniany w art. 10 niniejszych zasad (koszty wysyłki zostaną zwrócone na żądanie po stawkach standardowych przesyłek niepriorytetowych).

Artykuł 8 Odpowiedzialność

Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia, modyfikacji, skrócenia lub przedłużenia konkursu, jeśli zmuszają go do tego okoliczności będące poza jego kontrolą, przy czym organizator nie bierze na siebie odpowiedzialności za powyższe.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku zdarzenia technicznego, uniemożliwiającego połączenie uczestnika ze stroną internetową bądź pociągającego za sobą utratę, opóźnienie, wysyłkę na nieprawidłowy adres lub niekompletną rejestrację danych w e-mailu uczestnika.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności w odniesieniu do nieprawidłowych lub niewłaściwych informacji, które mogą wynikać z działań użytkowników stron internetowych, sprzętu lub programów związanych z organizacją konkursu.

Ponadto organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedostępność strony internetowej podczas konkursu lub za zniszczenie podanych przez uczestników adresów z jakiegokolwiek powodu, który nie może być przypisany organizatorowi.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia związane z korzystaniem przez użytkownika z należącego do niego sprzętu komputerowego, dostępu do Internetu lub jakiegokolwiek inne zdarzenie techniczne.

Uczestnictwo w konkursie sugeruje znajomość i akceptację cech i ograniczeń Internetu, w szczególności w odniesieniu do działania technicznego, czasu odpowiedzi w stosunku do konsultacji, poszukiwania lub przekazywania informacji, ryzyka przerwania, a także w bardziej ogólnym rozumieniu, ryzyka nieodłącznie związanego z połączeniem i transmisją internetową, braku ochrony określonych danych przed ich nadużyciem i ryzyka infekcji wirusami, które mogą krążyć w sieci.

Każdy uczestnik uznaje, że portal Facebook nie ponosi odpowiedzialności za jego udział w konkursie.

Każdy uczestnik ma obowiązek podjąć odpowiednie środki w celu ochrony swoich danych i/lub oprogramowania przechowywanego na jego sprzęcie komputerowym przed atakiem lub naruszeniem.

Podobnie organizator nie może zostać pociągnięty do odpowiedzialności, jeśli w wyniku zdarzenia mającego wpływ na linie telefoniczne, uczestnicy zostaną odcięci lub ich udział nie zostanie wzięty pod uwagę.

Organizator nie może zostać pociągnięty do odpowiedzialności za szkody spowodowane niewłaściwym użytkowaniem nagród przez zwycięzców, w tym szkody spowodowane niewłaściwym użytkowaniem instrumentów oferowanych zwycięzcy (zwycięzcom) głosowania internautów, Dystrybutora i Redakcji magazynu „Perkusista” oraz szkody, które mogą wystąpić podczas transportu wszystkich nagród (także nagród dla głosujących).

Artykuł 9 Dyskwalifikacja uczestników

Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji w dowolnym momencie i bez uprzedzenia (na stałe lub tymczasowo) osoby, która zachowuje się w sposób sprzeczny z zasadami konkursu i jego działania bądź narusza prawidłowe funkcjonowanie konkursu poprzez oszustwo.

Organizator może także usunąć zgłoszenie lub zgłoszenia uczestnika działającego niezgodnie z tymi zasadami. Usunięcie może zostać wykonane w dowolnym momencie bez powiadomienia. Organizator jest także upoważniony do wykasowania wszelkich formularzy zgłoszeniowych zawierających oczywiste błędy dotyczące tożsamości uczestnika. Wykasowanie może zostać wykonane w dowolnym momencie bez powiadomienia.

Artykuł 10 Akceptacja, rejestracja, zmiana zasad

Biorąc udział w konkursie, uważa się, że uczestnicy w pełni zaakceptowali niniejsze zasady i decyzję organizatora w odniesieniu do wszelkich sporów, jakie mogą wynikać z interpretacji i zastosowania tych zasad. Osoby dokonujące rejestracji działają zgodnie z prawem, przepisami i innymi zasadami dotyczącymi konkursu oraz zasadami deontologicznymi obowiązującymi w Internecie.

Zasady są dostępne na stronach informacyjnych konkursu (www.dwdrums.com.pl oraz apps.facebook.com/zagrąjwygraj), a kopia zasad jest wydawana każdemu uczestnikowi konkursu bezpłatnie (koszty wysyłki zwracane na żądanie po stawkach standardowych przesyłek niepriorytetowych) po przesłaniu pisemnego wniosku na następujący adres:

PMI Krystian Czarnecki
ul. Madalińskiego 11a
30-303 Kraków

W przypadku wyjątkowych okoliczności organizator zastrzega sobie możliwość modyfikacji całości lub części zasad w dowolnym momencie, o czym poinformuje uczestników, zamieszczając informację na stronie internetowej i podporządkuje się wspomnianemu organowi egzekucji sądowej.

Artykuł 11 Roszczenia

Wszelkie roszczenia związane z konkursem muszą być przedstawione na piśmie w ciągu czterech (4) miesięcy od daty zakończenia konkursu, o którym mowa i przesłane na adres konkursu wskazany w art. 10.

Jeśli informacje podane przez uczestnika nie umożliwiają poinformowania go o nagrodzenie lub odbioru nagrody, straci on status zwycięzcy i nie może wnosić dalszych roszczeń.

Ten artykuł ma zastosowanie, o ile przepisy prawa nie stanowią inaczej.

Artykuł 12 Prawo właściwe i spory

Niniejsze zasady podlegają prawu polskiemu. Jeśli którekolwiek postanowienie tych zasad zostanie uznane za nieważne, inne klauzule pozostają w pełnej mocy.

Wszelkie spory wynikające z konkursu podlegają próbie rozstrzygnięcia polubownego. W przypadku braku porozumienia spór będzie rozstrzygał sąd właściwy dla siedziby organizatora.